



INTRODUZIONE

Omnia Stampa è specializzata nell'attività delle agenzie di stampa. Forte di uno staff di lettura con personale laureato, altamente specializzato nell'informazione e nella comunicazione, è in grado di offrire rassegne stampa personalizzate mediante il monitoraggio professionale di quotidiani e periodici.

Omnia Stampa, in virtù di rinnovate sinergie tecnico-operative, caratterizza la propria offerta con rassegne stampa di quotidiani e periodici nazionali, di quotidiani nazionali a diffusione regionale e provinciale e di quotidiani e periodici esteri selezionati tra i più autorevoli.

Omnia Stampa supporta l'attività degli uffici stampa con rilevazioni radio e televisive, monitoraggi dei siti informativi più autorevoli presenti in Internet e con innovativi servizi per la ricezione e gestione delle Agenzie di Stampa.

Ci preme sottolineare che le nostre rassegne stampa sono il risultato di una selezione ragionata, compiuta esclusivamente dall'uomo. I sistemi informatici altamente avanzati di cui ci avvaliamo costituiscono uno strumento innovativo utilizzato per comporre gli articoli e veicolarli ai nostri abbonati ai fini dell'archiviazione.

CHI SIAMO

La Omnia Stampa S.r.l., nata ad ottobre 2010, ha rilevato la decennale attività dello "Studio De Laura". Amministratore Unico e responsabile editoriale è Pier Francesco De Laura, iscritto all'Albo dei Giornalisti del Lazio dal 1996.

Costituita per sviluppare nuove idee nell'arte della comunicazione, agevolando la crescita delle imprese con risorse professionali e tecnologiche adeguate ai loro obiettivi, Omnia Stampa si fonda sul principio della libertà e del pluralismo ponendosi quale strumento di intermediazione dell'informazione, in tutte le sue forme.

Flessibilità, tempestività di aggiornamento e massima puntualità nella consegna, costituiscono i fondamenti di un prodotto unico nel suo genere.



LA RASSEGNA STAMPA

Un prezioso strumento d'informazione particolareggiato e panoramico per gli uffici stampa degli Enti e delle Aziende. Un tempestivo riscontro per gli organizzatori di eventi sul territorio. La selezione degli articoli di ogni rassegna stampa viene ripartita in sezioni onde snellire e facilitare la fruizione del prodotto.

L'Evidenza – Gli articoli che contengono le citazioni del Cliente, del management, delle aziende controllate...

Il Prodotto – La rappresentazione del marchio, la percezione dell'identità attraverso i media...

Il Settore – Le pubblicazioni di maggior rilievo, nell'ambito delle specifiche attività del Cliente, selezionate con la particolare sensibilità alle tendenze dei mercati, alla regolamentazione, alla concorrenza...

Lo Scenario – Il contesto politico, macroeconomico, sociale, le tendenze della pubblica opinione, gli opinion leaders...

La struttura di ogni rassegna è suscettibile di modifiche, armonizzabile alle specifiche esigenze dell'utente finale. La rassegna stampa può essere consultata su un nostro sito internet mediante un accesso riservato oppure pubblicata sul Vostro dominio o ancor più semplicemente ricevendo i contenuti via E-mail.





I PRODOTTI

Stampa Nazionale

Invio quotidiano della rassegna stampa personalizzata, dei quotidiani nazionali entro le ore 8.00 del mattino.

Stampa Territoriale

Invio quotidiano della rassegna stampa personalizzata, dei quotidiani e dei periodici nazionali a diffusione regionale e provinciale entro le ore 9.00 del mattino.

Stampa Estera

Rassegna stampa dei quotidiani e periodici esteri, scelti tra i più autorevoli, americani, francesi, inglesi, spagnoli, tedeschi, con invio quotidiano dalle ore 6,15. Gli articoli possono essere corredati da "abstract" in lingua italiana o con la sola traduzione del titolo. Gli articoli selezionati possono altresì essere tradotti integralmente in tempo reale e tale procedura può essere applicata, per specifiche esigenze, anche ad altri articoli forniti direttamente dal cliente.

Internet

Monitoraggio dei siti informativi più autorevoli presenti in Internet attingendo, sulla base di specifiche indicazioni del cliente, dalle versioni elettroniche di quotidiani e periodici nazionali, regionali ed esteri, da quotidiani e periodici pubblicati esclusivamente in formato elettronico e da siti specializzati. Il materiale selezionato, così come per le rassegne stampa, può essere ripartito in sezioni. Modalità e periodicità di invio dei prodotti finiti possono essere concordate in relazione alle esigenze del committente.

Monitoraggio Audiovisivo

Servizi di monitoraggio di radio e televisioni comprensivo dei canali nazionali radiotelevisivi, delle principali tv satellitari, delle edizioni regionali del Tg3, 45 emittenti locali, tv digitale. L'applicazione delle tecnologie più avanzate consente di veicolare, in tempo reale, i contenuti di specifico interesse all'abbonato. Disponibilità di un archivio video dei canali nazionali.

Agenzie

Monitoraggio delle Agenzie di Stampa, gestione dei notiziari delle Agenzie e dei contenuti multimediali. Software esclusivi per l'accesso alle informazioni mediante browser internet, nel rispetto dei requisiti di accesso e consultazione previsti. Selezione documentale con chiavi di ricerca personalizzate.



INFORMAZIONI E COMUNICAZIONE

Tel. +39 06 5897295 - Tel. +39 06 89673988 - Fax +39 06 5897295

Posta Elettronica Ordinaria: info@omniastampa.it

Posta Elettronica Certificata: omniastampasrl@arubapec.it

Omnia Stampa srl
Via Federico Rosazza, 38
00153 - Roma (Italia)

P.I./C.F. 11136341002 - R.E.A. RM - 1284580

